

La “nueva” economía y las cadenas productivas solidarias

Mg. Raúl Zuleta Cortés

¿Qué hay de nuevo en la “nueva” economía?

Una perspectiva alternativa que surge como respuesta a los problemas y lo anticuado de nuestro sistema económico actual. Como bien señala Cattani (2004), la forma actual de entender la actividad económica se caracteriza por ser:

1. Predatoria
2. Explotadora
3. Deshumanizante
4. Mediocre

**Predatorio
y
explotador**



**Deshumanizante
y
mediocre**



De esta forma, la conclusión a la que llega Cattani (2004) es que las características anteriormente mencionadas en la actividad económica nos llevan a una serie de riesgos asociados a la sobrevivencia física del planeta y su población. Por lo mismo, nos vemos en la necesidad de repensar la actividad económica, es decir, de generar una "nueva economía".



Una nueva economía entonces significa nuevos principios que orienten la actividad económica. Estos son:

- **Solidaridad y cooperación**

- a. Fomentar el trabajo colectivo y la ayuda mutua.
- b. Promover redes de consumo solidario.

- **Respeto por la naturaleza**

- a. Relación armoniosa con el medio ambiente.
- b. Sostenibilidad en la producción y el consumo.

- **La generosidad y el compartir**

- a. Fomentar la generosidad en lugar de la acumulación.
- b. Compartir recursos y beneficios equitativamente.

- **El trabajo creativo y consciente**

- a. Sustituir el trabajo improductivo por actividades que favorezcan la realización humana plena.

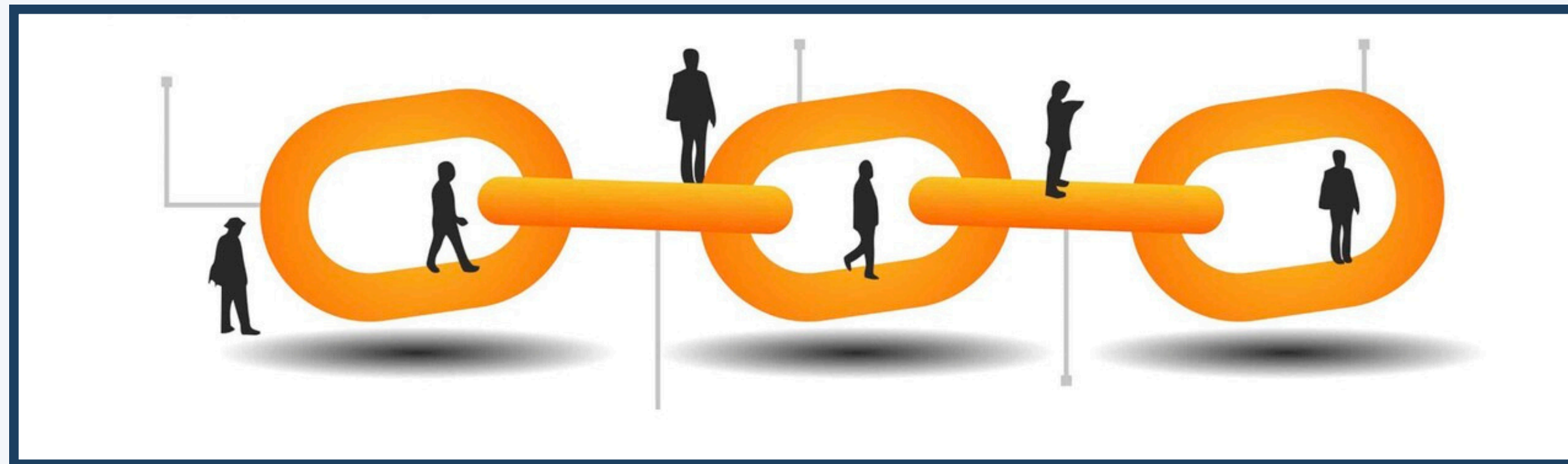
Las cadenas de valor solidarias

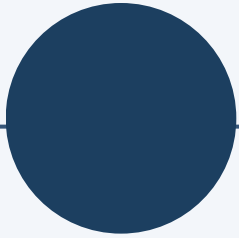
Una cadena de valor es todo lo que se necesita hacer para que un producto vaya desde la idea inicial hasta que lo tenemos en nuestras manos y después, cuando ya no lo usamos.

Reorganizar las cadenas de valor de manera solidaria significa poco a poco usar proveedores que trabajan de manera justa y amigable con el medio ambiente, en vez de aquellos que solo piensan en ganar dinero sin importar el daño. Se espera que esto lleve a una corrección de los flujos de valores que permita la propagación de un desarrollo socialmente justo y ecológicamente sustentable

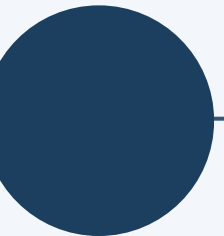
La estrategia de reorganización de las cadenas contempla:

1. Que los operadores solidarios den preferencia, consecuentemente, a los proveedores solidarios.
2. Si no existieran estos proveedores solidarios, las redes locales apoyan la creación de emprendimientos que puedan producir los ítems demandados.
3. Adicionalmente, estos nuevos emprendimientos se integran en las redes regionales, nacionales o internacionales con la finalidad de alcanzar los niveles de facturación necesarios para la viabilidad de los mismos.



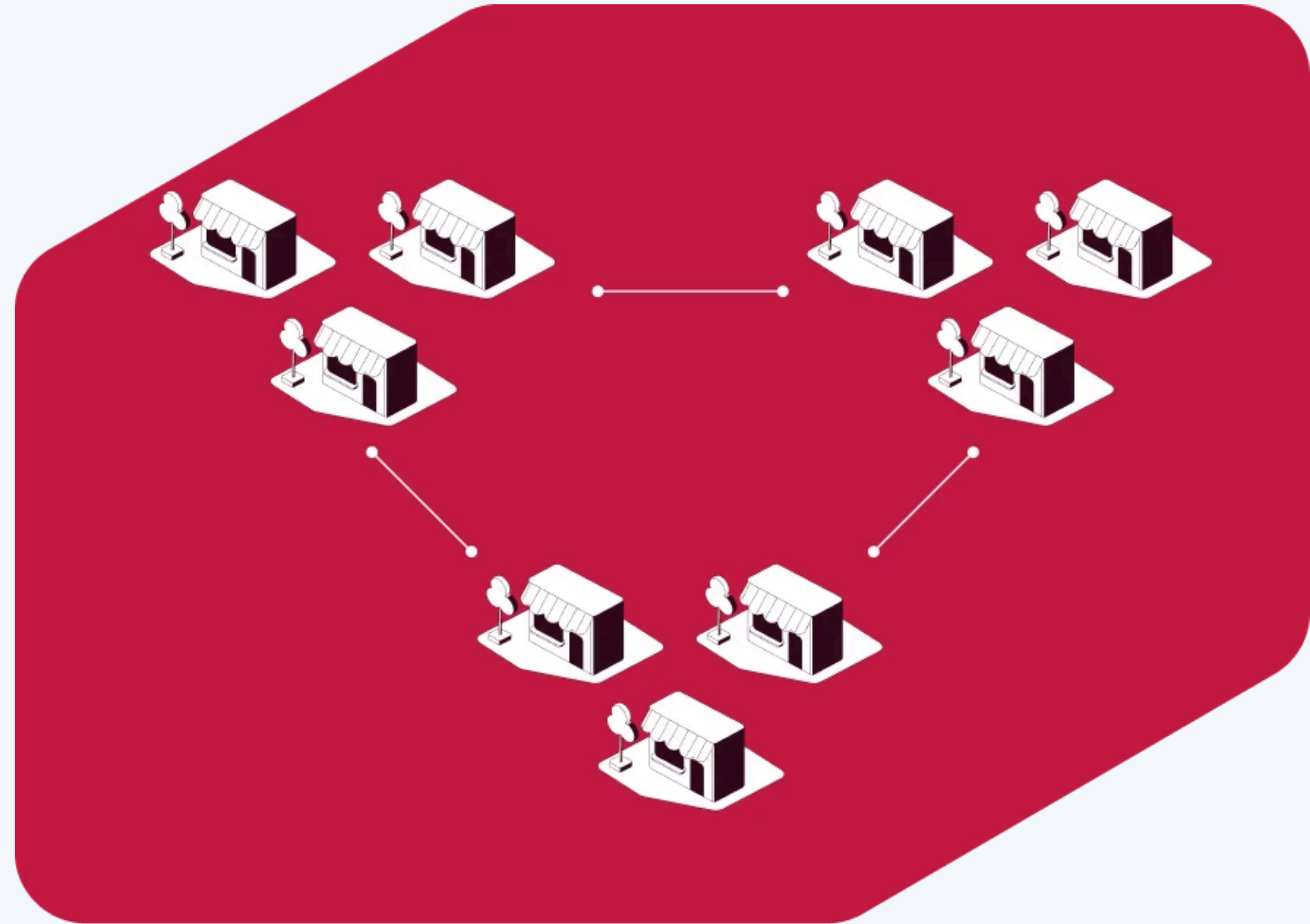


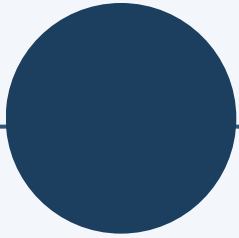
De igual forma, para que las cadenas solidarias funcionen bien, es crucial organizar tanto el consumo final como el productivo. Esto se logra eligiendo proveedores que cumplan con criterios técnicos, ambientales y sociales. De esta forma, el dinero que los consumidores gastan en el producto final no sólo apoya a las empresas que venden este producto, sino también a todos los proveedores que participan en su producción. Así, el consumo final asegura que las empresas puedan ganar dinero a medida que las redes solidarias se desarrollen y crean nuevos emprendimientos que actúan como proveedores. El dinero que antes se acumulaba en ciertos segmentos de la cadena se convierte en un excedente que se reinvierte para expandir la Red solidaria, de manera similar a lo que sucede en el caso de las cooperativas.





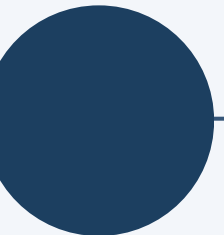
Otro aspecto a tener en cuenta tiene que ver con la diversificación de la oferta de productos en la reorganización de la cadena. Esto permite que los emprendimientos básicos se conecten con varias cadenas productivas solidarias al mismo tiempo. Estas múltiples conexiones hacen que los emprendimientos sean más sostenibles y puedan satisfacer una demanda estable.





En resumen

La reorganización de las cadenas bajo los principios de la nueva economía o economía solidaria reemplaza gradualmente las relaciones económicas tradicionales con relaciones solidarias. Esto implica compartir los excedentes, crear nuevas oportunidades de trabajo, aumentar el consumo de los participantes y generar una amplia variedad de productos y servicios que aseguren el bienestar de todos los involucrados en el trabajo y el consumo solidario.



La “nueva” economía y las cadenas productivas solidarias

Mg. Raúl Zuleta Cortés



2° Encuentro Interdisciplinario de Sustentabilidad y Patrimonio de las Comunidades
Costeras de Coquimbo Año 2024.

Cadena de valor de la actividad pesquera de la AIP: resaltando el valor social de la actividad económica

Franco González González - Matías Toledo Torres.
Sociología.

Índice de contenidos



01. Presentación de la AIP

02. Marco teórico

03. Recolección de datos

04. Análisis de datos

05. Hallazgos y conclusiones





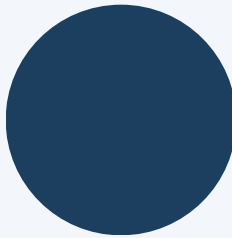
Presentación y Contextualización de la AIP

Asociación de Industriales y Armadores Pesqueros

La **Asociación de industriales y armadores Pesqueros de Coquimbo (AIP)** es una asociación gremial sin fines de lucro conformada en 1988 de pesquerías chilenas de la Región de Coquimbo y de Valparaíso (AIP, s.f.-b; AIP, s.f.-c). Está dedicada a la pesca, elaboración y exportación de crustáceos demersales con los siguientes productos; **camarón nailon, langostino amarillo y langostino colorado** (AIP, s.f.-b).

En cuanto al comercio de sus productos, el camarón se va mayoritariamente al extranjero y tan sólo una pequeña parte se destina al mercado nacional. Mientras que, langostinos exclusivamente al extranjero teniendo a **Estados Unidos** como su principal comprador.



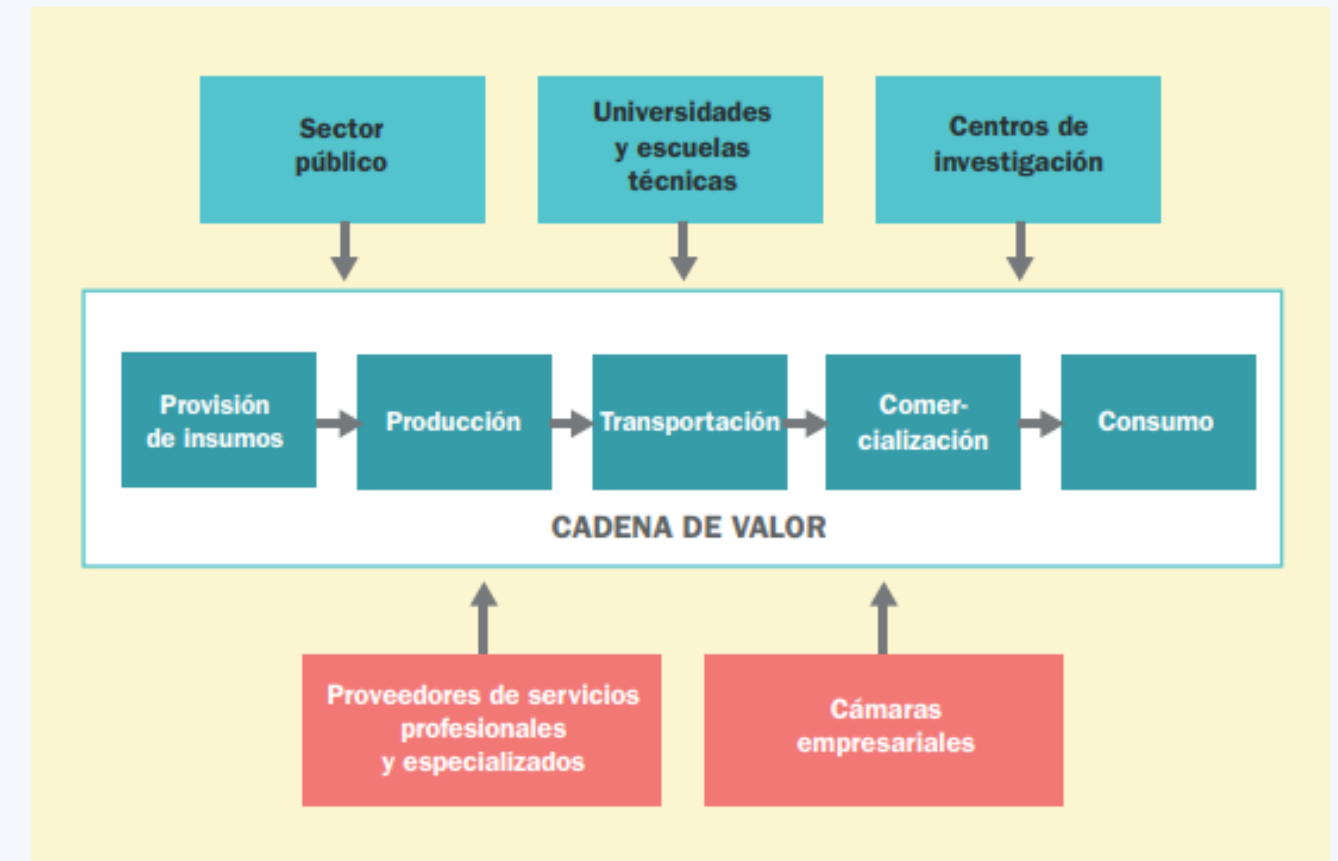


Marco Teórico

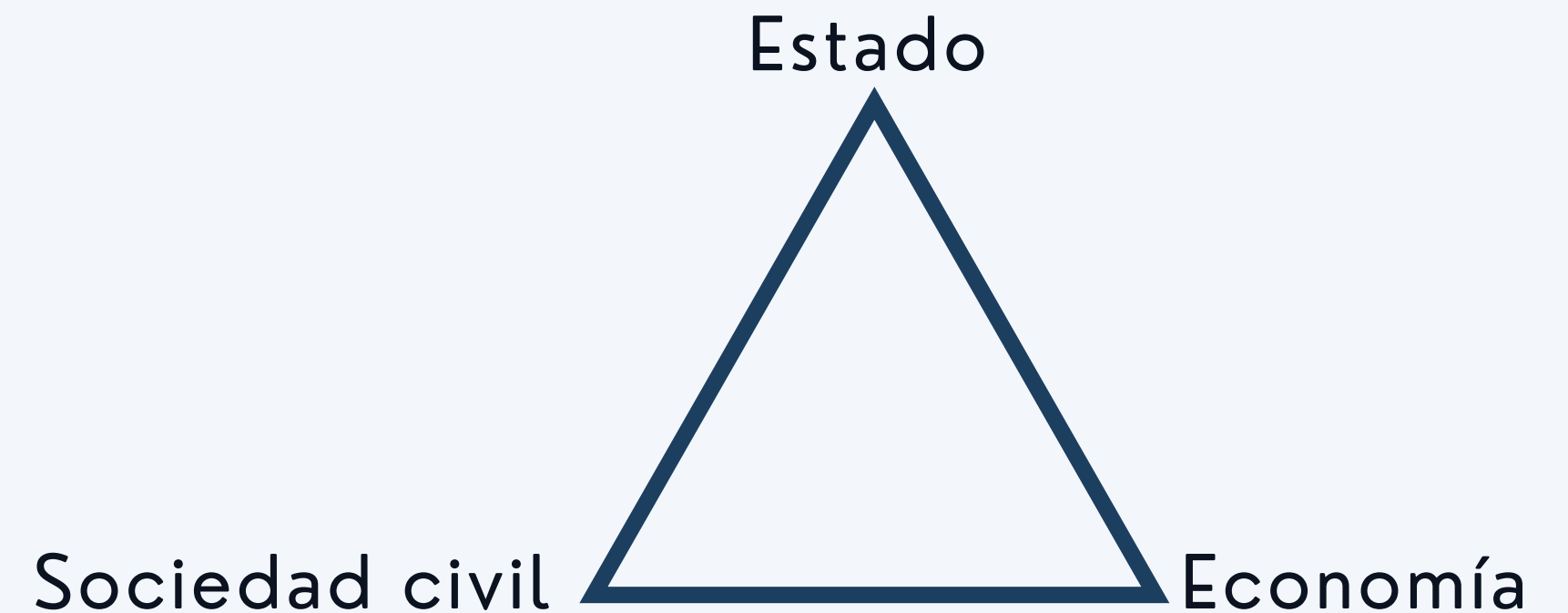


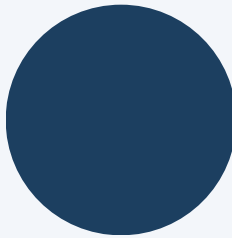
Marco Teórico

- Cadenas de valor.
- Relación triangular.



Fuente: CEPAL. (2016). Manual para el fortalecimiento de las cadenas de valor.





Metodología

Objetivo General

Identificar los factores sociales y estructurales que influyen en la cadena de valor de la pesca de langostinos y camarones en la Asociación de industriales y armadores Pesqueros de Coquimbo (AIP) en la Región de Coquimbo en 2024.

¿Cuáles son los factores sociales y estructurales que influyen en la cadena de valor de la pesca de langostinos y camarones en la Asociación de industriales y armadores Pesqueros de Coquimbo (AIP) en la Región de Coquimbo en 2024?

Objetivos Específicos

1

Describir la Asociación de industriales y armadores Pesqueros de Coquimbo.

2

Mapear y delimitar la cadena de valor de la pesca de camarones y langostinos de la AIP.

3

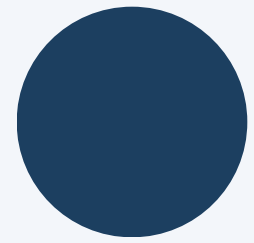
Identificar los actores y las organizaciones de apoyo que participan en los distintos eslabones de la cadena de valor.

4

Seleccionar un eslabón de la cadena para analizar sus cuellos de botella.

Proceso de **Recolección** de Información





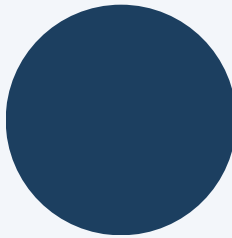
Proceso de Análisis

Aplicación del manual de la CEPAL

- Delimitar la cadena y sus eslabones
- Se identifican los actores que participan
- Se grafica esa información en diagramas
- Seleccionar uno de los eslabones
- Buscar cuellos de botella en ese eslabón
- Escalar el análisis hacia un nivel sistémico

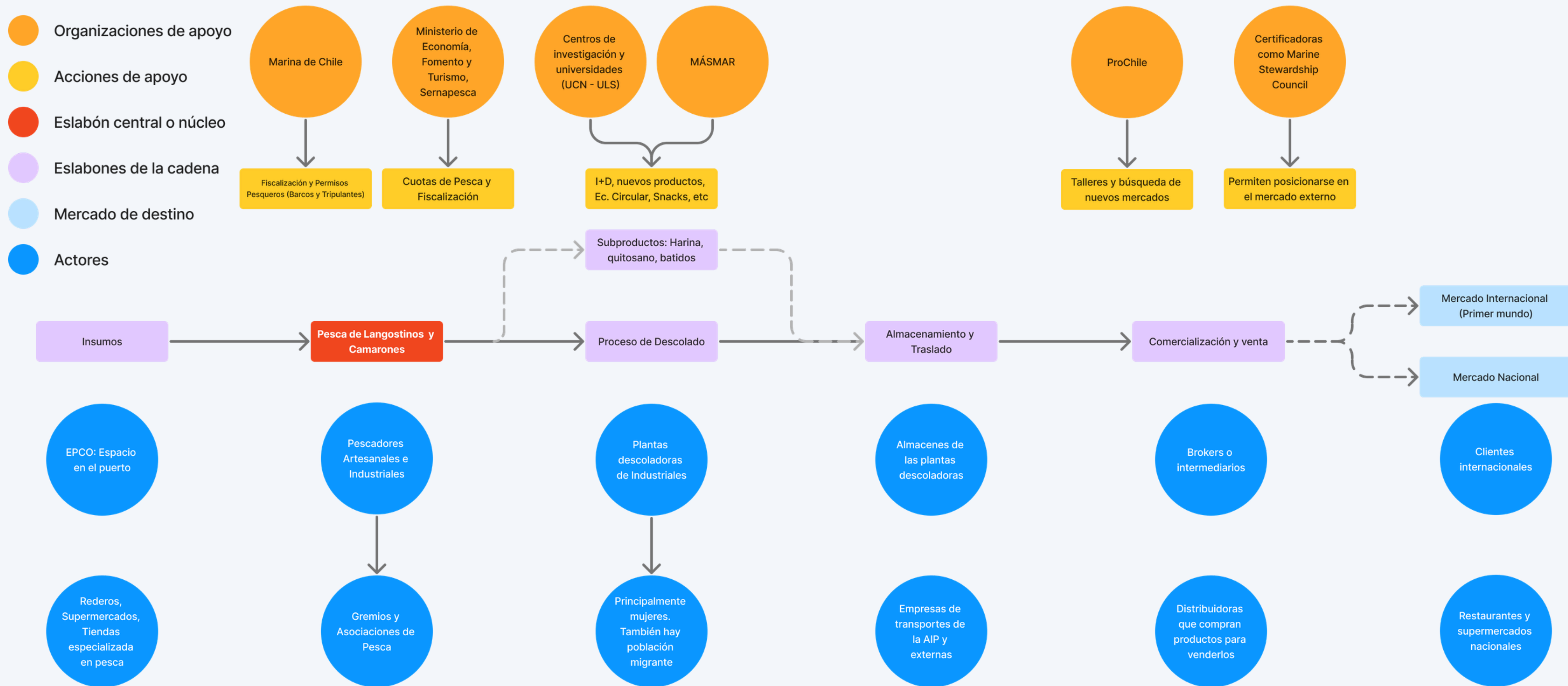
Análisis FODA centrado en el eslabón seleccionado

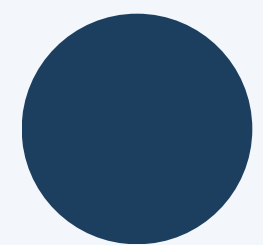
Identificar factores sociales y
estructurales que afecten la pesca de
camarones y langostinos



Hallazgos

Cadena de Valor de pesca de camarón y langostinos



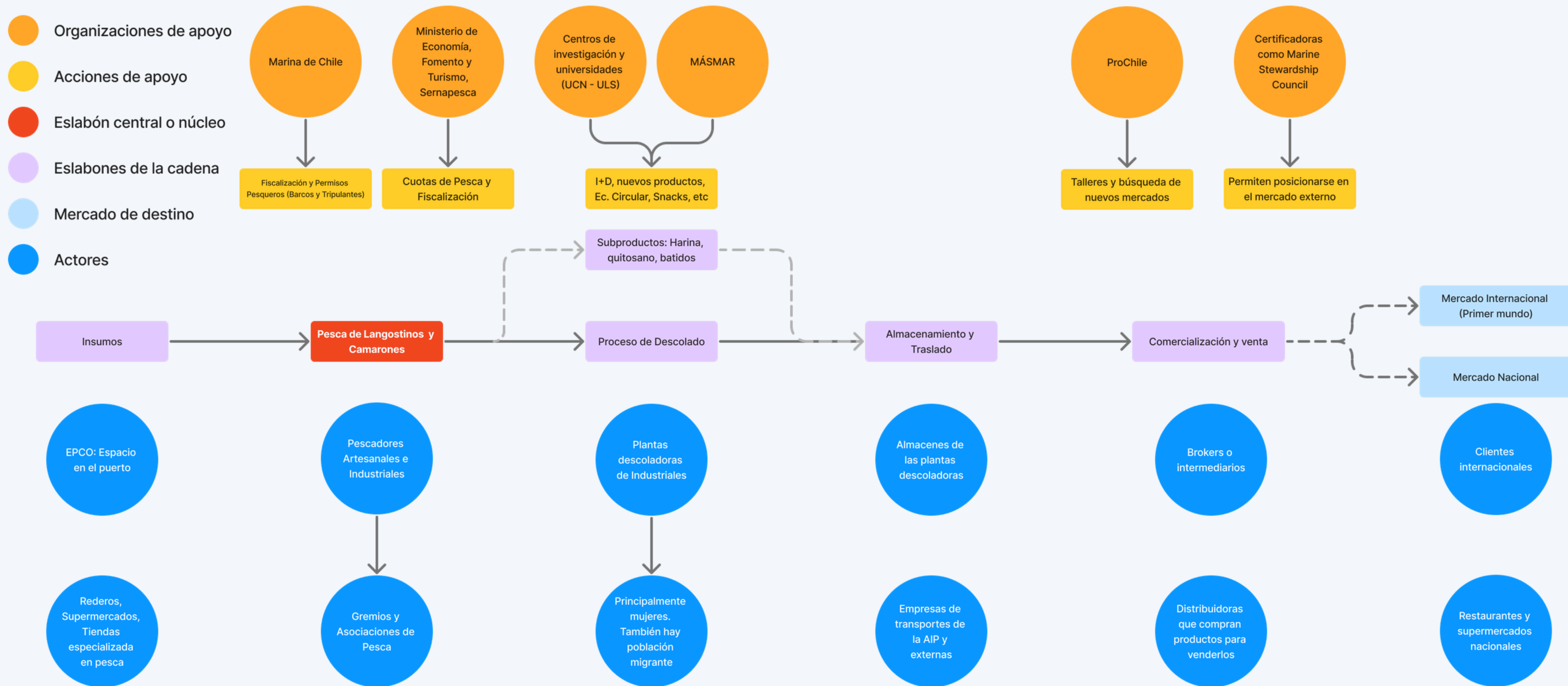


Para ver con calma



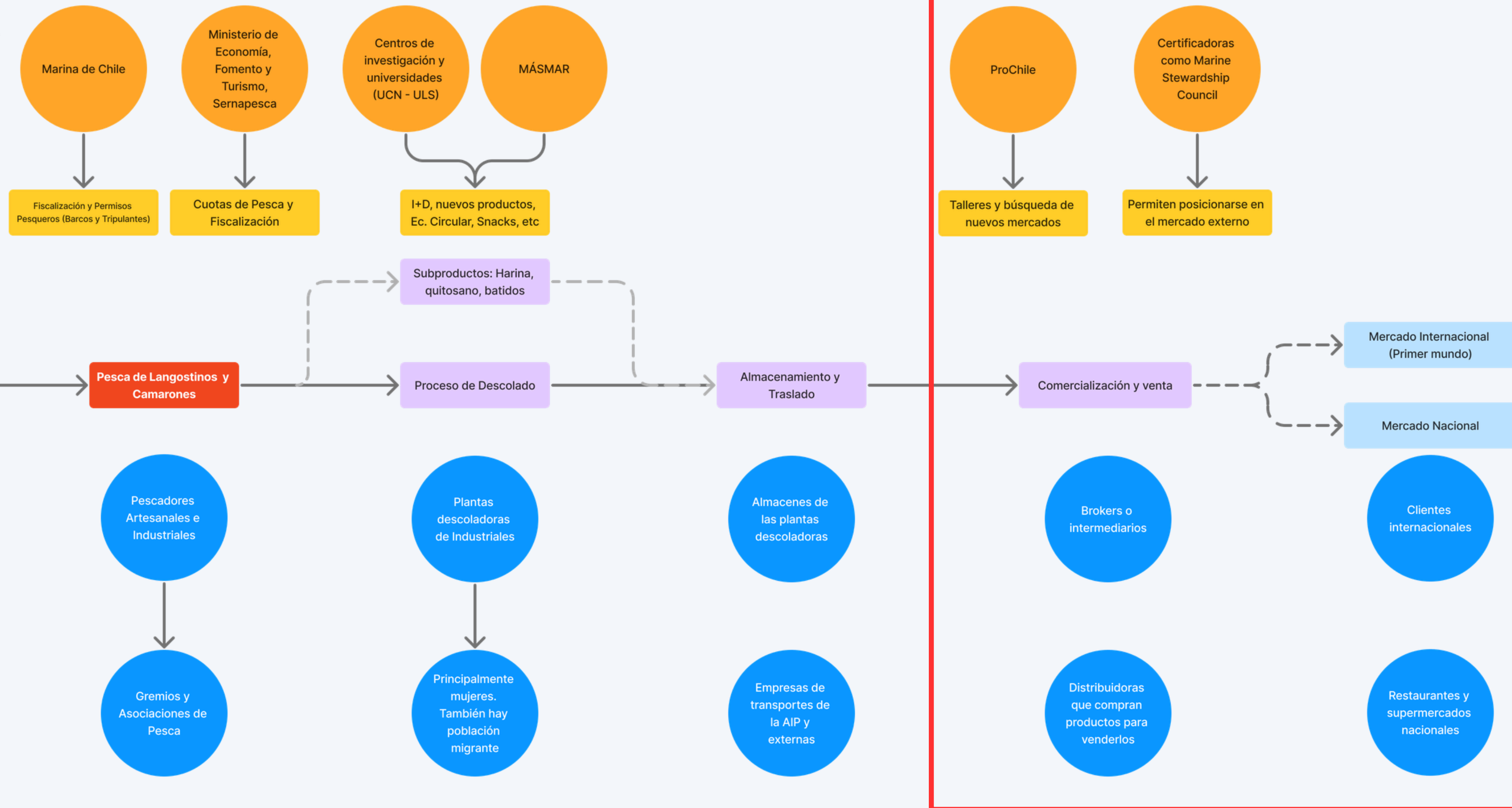
¡Escanéelo!

Cadena de Valor de pesca de camarón y langostinos



Cadena de Valor de pesca de camarón y langostinos

- Organizaciones de apoyo
- Acciones de apoyo
- Eslabón central o núcleo
- Eslabones de la cadena
- Mercado de destino
- Actores



Resultados FODA

FORTALEZAS

- Reconocen la importancia de la **sustentabilidad** y de la **economía circular**.
- Productos naturales y de calidad.
- **Cooperación** con organizaciones para la investigación y el desarrollo.

OPORTUNIDADES

- Generación de nuevos proyectos de economía circular y sustentables.
- Establecer la AIP como una marca para continuar con la mejora del posicionamiento cultural.
- Fomentar la cooperación y solidaridad entre los socios, promoviendo **los valores de la nueva economía**.

DEBILIDADES

- Posición desventajosa con respecto a la competencia.
- No existe interés en vender langostinos en el mercado nacional.
- Su lógica económica sigue siendo **tradicional** (competitiva, predatoria, etc.).

AMENAZAS

- La venta de los productos es sensible a las crisis del mercado internacional y al cambio climático.
- La **gobernanza** la tiene el Estado y las nuevas leyes podrían cambiar el modo de desarrollar la pesca.
- Envejecimiento de los trabajadores.

FORTALEZAS

- Reconocen la importancia de la **sustentabilidad** y de la **economía circular**.
- Productos naturales y de calidad.
- **Cooperación** con organizaciones para la investigación y el desarrollo.

DEBILIDADES

- Posición desventajosa con respecto a la competencia.
- No existe interés en vender langostinos en el mercado nacional.
- Su lógica económica sigue siendo **tradicional** (competitiva, predatoria, etc.)

AMENAZAS

- La venta de los productos es sensible a las crisis del mercado internacional y al cambio climático.
- La **gobernanza** la tiene el Estado y las nuevas leyes podrían cambiar el modo de desarrollar la pesca.
- Envejecimiento de los trabajadores.

OPORTUNIDADES

- Generación de nuevos proyectos de **economía circular y sustentables**.
- Establecer la ALP como una **marca** para continuar con la mejora del posicionamiento **cultural**.
- Fomentar la **cooperación y solidaridad** entre los socios, promoviendo los valores de la nueva economía.



Conclusiones

Conclusiones

**Factores sociales y
culturales**

**Importancia de la
cooperación y
solidaridad**

Alianzas estratégicas

**Innovación a partir
de subproductos**

**Escalamiento social
y económico**

**Tránsito hacia la
"nueva" economía**



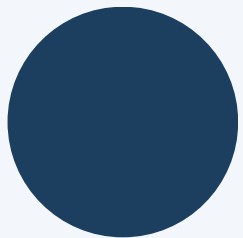
Muchas Gracias

POR SU ATENCIÓN





Referencias



AIP. (s.f.-a). Certificación de pesquería de crustáceos.

AIP. (s.f.-b). Croquetas de pescado.

AIP. (s.f.-c). Sobre la AIP. Promovemos una pesca sustentable.
Obtenido de <https://aipcoquimbo.cl/langostino-colorado/>

CEPAL. (2016). Manual para el fortalecimiento de las cadenas de valor.
Disponible en [https://repositorio.cepal.org/
server/api/core/bitstreams/ 8e628f12-7bb0-407c-ab26-fbd13ceb8d52/
content](https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8e628f12-7bb0-407c-ab26-fbd13ceb8d52/content)

Smelser, N. & Swedberg, R. (2005). The Handbook of economic sociology. Princeton University Press. Cap 22.